

Der Weltfriedensdienst arbeitet seit 1959 weltweit mit Partnern der lokalen Zivilgesellschaft für Frieden, Menschenrechte und nachhaltige Entwicklung. Solidarische Fachleute mit internationaler Erfahrung stärken unsere Kooperationen. Im Fokus steht dabei ein gewaltfreier und gerechter Umgang mit Ressourcen. Als einer der sieben anerkannten Entwicklungsdienste und Träger des Zivilen Friedensdienstes unterstützen wir eine basisnahe, kritische Entwicklungszusammenarbeit.



Für unsere Geschäftsstelle in Berlin suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n engagierte*n

Referent*in Spendenwerbung / Dialogmarketing (analog und digital)

für 25 Std./Woche

Als Referent*in für Spendenwerbung setzen Sie Maßnahmen zur Steigerung der Spendeneinnahmen um. Sie bauen die Akquise von Neuspender*innen erfolgreich aus und sichern die langfristige Bindung privater Spender*innen an den Weltfriedensdienst zur Unterstützung unserer Arbeit. Dieses erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Online-Marketing, Fundraising, der Öffentlichkeitsarbeit und Bildungs- und Kampagnenarbeit. Sie verantworten die Ausweitung der Spender*innen-Kommunikation über neue Kanäle. Damit tragen Sie dazu bei, neue Zielgruppen von unserem Einsatz für eine gerechtere und friedlichere Welt zu überzeugen.

Ihre Aufgaben

- Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung von Multi-Channel Marketingaktivitäten
- Konzeption und Erstellung von analogen und digitalen Spendenaufrufen inkl. Steuerung von externen Dienstleistern
- Konzeption und Umsetzung von Online-Fundraising Maßnahmen zur Akquise von Neuspender*innen
- Auf- und Ausbau der Social-Media-Kanäle zur Leadgenerierung und Bindung von Spender*innen
- Umsetzung von Dank-, Bindungs- und Upgrade-Maßnahmen
- Regelmäßige Auswertung und Berichterstattung zu den Maßnahmen

Das bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Studium mit relevanter Fachausrichtung (z.B. Kommunikations- oder Medienwissenschaften, Marketing etc.) oder eine vergleichbare Berufsausbildung bzw. Berufserfahrung in Marketing oder Fundraising
- Mehrjährige Erfahrung und umfassende Kenntnisse im Bereich Direkt- und Multi-Channel Marketing
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift und die Fähigkeit, Menschen für unsere Arbeit zu begeistern
- Solide Kenntnisse im digitalen und analogen Marketing und für zielgruppen-fokussierte Maßnahmen
- Kreativität, Eigeninitiative sowie hohes Verantwortungsbewusstsein
- Erfahrung im Projektmanagement (Initiieren, Planen, Steuern, Kontrollieren, Abschließen)
- Interesse an und Kenntnisse über Entwicklungszusammenarbeit
- Lösungs- und ergebnisorientierte Arbeitsweise, hohe Affinität zu Design und Technik
- Aufgeschlossene, engagierte und teamfähige Persönlichkeit
- Gute Kenntnisse in Englisch, weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

Wir bieten Ihnen eine verantwortungsvolle Aufgabe: gemeinsam mit motivierten und erfahrenen Kolleg*innen leisten Sie einen Beitrag zu Frieden, Menschenrechte und nachhaltiger Entwicklung.

Uns sind flexible Arbeitszeiten und familienfreundliche Arbeitsbedingungen wichtig. Unsere Vergütung erfolgt nach einem hauseigenen Tarifsystem und orientiert sich an der Entgeltgruppe 11 TVÖD Bund. Wir zahlen einen Zuschuss zum Jobticket des VBB und zu einer betrieblichen Altersvorsorge. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet; eine Entfristung wird angestrebt. Wir freuen uns über qualifizierte Bewerbungen von allen Personen, unabhängig von Geschlecht, Konfession oder Herkunft.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung in einem PDF-Dokument (max. 5 MB) unter Angabe Ihrer Verfügbarkeit bis zum **14. Februar 2021** an bewerbungen@weltfriedensdienst.de. Bitte geben Sie an, wie Sie von der Ausschreibung erfahren haben. Die Auswahlgespräche finden voraussichtlich in der achten Kalenderwoche statt. Für Fragen vorab wenden Sie sich bitte an Jürgen Steuber unter steuber@weltfriedensdienst.de.

Unser Profil finden Sie [hier](#). Weitere Informationen über den Weltfriedensdienst finden Sie hier: [Instagram](#) | [Facebook](#) | [Newsletter](#)