



CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. CARE ist überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Zur Umsetzung unserer Arbeit suchen wir mit einem Beschäftigungsumfang von 20 Wochenstunden zum 01.01.2019 eine(n)

Assistent/in Online Marketing
(vorerst befristet für 12 Monate)

Zu den Aufgaben gehört insbesondere:

- Unterstützung bei der Pflege und Weiterentwicklung der CARE-Website sowie bei der Suchmaschinenoptimierung und der Conversionoptimierung
- Vertretungsweise Umsetzung der organischen Posts in den Social Media im Namen der Marketingabteilung
- Allgemeine Recherchen und Zuarbeiten für den Bereichs
- Unterstützung bei der Betreuung externer Spendenplattformen und Kooperationen
- Unterstützung bei Auswertungen z.B. im E-Mail-Marketing und Google Analytics
- redaktionelle Unterstützung
- Unterstützung in administrativen Aufgaben

Anforderungsprofil

1. Abgeschlossenes relevantes Studium oder Berufsausbildung im Marketing/Assistenzbereich
2. Gute Kenntnisse in der Büroorganisation
3. Gute kaufmännische Kenntnisse
4. Gute kommunikative Kompetenz und Organisationsgeschick
5. Gute EDV-Kenntnisse und die Fähigkeit, sich in neue Programme einzuarbeiten
6. Gute Englischkenntnisse
7. Flexibilität und Belastbarkeit
8. Teamfähigkeit

Wir wünschen uns eine/n Kollegen/-in mit einer hohen Motivation und damit verbundenem Engagement für die Belange von CARE Deutschland e.V.. Wir bieten einen interessanten von sozialen Komponenten geprägten Arbeitsplatz in einem dynamischen Team.

Sind Sie interessiert? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung bitte bis zum 16.12.2018, ausschließlich per Email, mit den üblichen Unterlagen an bewerbung@care.de (z.H. Frau Beatrix Fischenich).