

Kampagnenkoordinator (m/w)

Das Deutsche Tierschutzbüro e.V. sucht ab dem 15.07.2017 eine(n) Mitarbeiter/in im Bereich Kampagnenkoordination für die Berliner Geschäftsstelle (Vollzeit/40 Std. pro Woche). Als Schnittstelle zwischen der Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit arbeiten Sie im Team an der Umsetzung unserer Kampagnen und sind Ansprechpartner für unser Kampagnenteam auf der Straße.

Über das Deutsche Tierschutzbüro:

Das Deutsche Tierschutzbüro e.V. ist ein eingetragener und gemeinnütziger Tierschutzverein mit Hauptsitz in Sankt Augustin bei Bonn. Der Verein ist bundesweit tätig und unterhält ein Büro in Berlin. Schwerpunkt der Vereinsarbeit liegt in der Massentierhaltung und deren Abschaffung. Das Deutsche Tierschutzbüro e.V. kämpft für einen gesellschaftlichen Wandel gegenüber der Einstellung zu sogenannten Nutztieren. Durch Undercover-Aufnahmen und Kampagnen fordert der Verein die Politik, Verbraucher und Lobbyverbände zu einem Umdenken auf.

Das erwartet Sie beim Deutschen Tierschutzbüro e.V.:

- Ein junges und engagiertes Team, das sich mit Leidenschaft und Überzeugung für Tierrechte und eine pflanzliche Lebensweise einsetzt.
- Ein modernes Büro im Herzen von Berlin
- Eine abwechslungsreiche und kreative Arbeitsatmosphäre
- Die Chance, in direktem und regelmäßigem Kontakt mit geretteten Tieren auf Gnadenhöfen zu sein
- Die Möglichkeit, aktiv Tierrechte in der Gesellschaft zu verankern und Tierleben zu retten

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Mitarbeit an Strategien und Konzeption neuer Kampagnen zu den Themen *Massentierhaltung und Pelz*
- Erstellung von Kampagnenkonzepten und Budgetplänen
- Eigenverantwortliche Leitung, Organisation und Koordination von Kampagnen mithilfe der Kampagnenteam-Mitarbeiter
- Planung, Koordination, Betreuung und (teils operative) Umsetzung von mobilen Straßenkampagnen in Zusammenarbeit mit dem Kampagnenteam
- Konzeption und Umsetzung von einfallsreichen Aktionen als Begleitung zu den Kampagnen
- Erstellen von Reports an die Leitung Kommunikation und die Geschäftsstelle
- Monitoring der Kampagnen und Dokumentation von Kampagnenspezifischen Kennzahlen
- Erstellung und Pflege von Kampagnen-Evaluationen
- Koordination und Verantwortung für den bundesweiten Einsatz eines PR-Fahrzeugs
- Texterstellung für die internen & externen Kommunikationskanäle sowie Kampagnenspezifische Infomaterialien
- Betreuung und Führung eines Kampagnenteams (ca. 1-3 Personen)

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes kommunikationswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung, gern mit Non-Profit-Bezug ist von Vorteil
- Erste Berufserfahrungen in der gezielten Planung und Steuerung von Kampagnen
- Projektmanagement/Koordination - Erfahrung sind wünschenswert
- Strategisches und effizientes Denken zeichnen Sie aus
- Kreativität und Motivation für originelle und provokante Kampagnenideen
- Zuverlässigkeit und sehr gute Kommunikationsfähigkeit, sowie konzeptionelle und methodische Stärke
- Begeisterung und Interesse für Tierschutz und Tierrechte
- Hohe Sozialkompetenz und emotionale Intelligenz
- Freude an der Arbeit im Team
- Hands-on Mentalität
- Identifikation mit den Werten und Zielen des Deutschen Tierschutzbüros
- Eine positive Einstellung gegenüber der pflanzlichen Lebensweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie ein routinierter Umgang mit dem MS-Office-Paket

Einsatzort: Berlin
Beginn: 15.07.2017 oder früher
Arbeitszeit: Vollzeit, 40 Std. pro Woche
Bruttolohn: 1.900 €/mtl.
Bewerbungsfrist: Bis 06.10.2017

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen elektronisch (max. 5MB) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an Denise Weber:

job@tierschutzbuero.de

Deutsches Tierschutzbüro e.V., Gubener Straße 47, 10243 Berlin