

## Wir über uns:

Medair e.V. ist eine von christlichen Werten geprägte internationale Nothilfeorganisation. Von Wiesbaden und Berlin aus begleiten wir mit elf Mitarbeitern Einsätze in Krisenregionen, gestalten Hilfseinsätze mit, werben öffentliche Gelder und Spenden ein, engagieren uns in Öffentlichkeitsarbeit und politischen Gremien. Medair e.V. ist Teil des internationalen Medair-Verbundes und bringt gemeinsam, weltweit professionelle Hilfe für Menschen in Not. Denn wir sind Zukunftsgestalter, Menschenmotivierer, Qualitätsverbesserer und Hoffnungsgeber.

Bring dich ein und finde bei uns deinen Weg als **Referent Marketing und Kommunikation (m/w/d)**

Arbeitsort: Home Office

Vertragsdauer: 2 Jahre mit der Option auf Übernahme

Vertragsbeginn: sofort, Teilzeit 20 Std.

## Was bieten wir?

- ein sehr motiviertes, lernbereites, dynamisches Team
- Wertschätzung und Vertrauen im Umgang miteinander
- flache Hierarchien, schnelle Entscheidungsprozesse, vielseitige Aufgaben
- jede Menge Möglichkeiten, Verantwortung zu übernehmen, aktiv Hilfe für Menschen in Not zu leisten und sich persönlich weiter zu entwickeln
- sinnstiftende Arbeit mit Teams aus vielen verschiedenen Ländern und an international relevanten Themen sowie die Möglichkeit ein Einsatzgebiet unserer Organisation zu bereisen, um die Projekte vor Ort kennenzulernen
- flexible, familienkompatible Arbeitszeiten inkl. Home-Office und 30 Tagen Urlaub im Jahr
- ein faires Monatsgehalt auf Niveau von Nichtregierungsorganisationen
- regelmäßige Andachten und Gebete, bei denen wir uns auf den Grund und das Fundament unserer Arbeit besinnen „die christlichen Werte“

## Dein Aufgabenschwerpunkte:

- Erstellung sowie Redaktion von eNewslettern
- Direct Marketing: Redaktion und Betreuung der Post-Mailings zum Spendenaufruf, Jahresendkampagne, Dankschreiben etc.
- Redaktion und Betreuung der Produktion der Jahresberichte sowie Medair News
- Unterstützung Content-Erstellung fürs Online-Marketing
- Koordination von Pressearbeit
- Ausbau und Pflege des Pressenetzwerks

### **Dein Profil:**

- abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Kommunikation, Journalismus oder vergleichbare Qualifikation und
- mindestens zweijährige Berufserfahrung im Journalismus, PR-Agentur, Pressestelle oder vergleichbar
- sehr gute Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Flexibilität und Selbstständigkeit
- Stil- und Textsicherheit, Kommunikationsstärke und crossmediales Denken
- Interesse an der Gestaltung der künftigen Prozesse

Bitte sende uns per E-Mail an [Bewerbung@medair.org](mailto:Bewerbung@medair.org) deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Qualifikationsnachweise, Zeugnisse, Gehaltsvorstellungen und Verfügbarkeit) bis zum **16.08.2021** zu.

Gern beantwortet die Personalreferentin Tatjana Nikiljaus (01520-4967245) vorab Deine Fragen.

Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich ab der letzten Augustwoche 2021 in digitaler Form statt.

### **Hinweis:**

Die Speicherung und Verarbeitung Deiner Daten erfolgt im Rahmen der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Mit der Übersendung Ihrer Bewerbung erklärst Du, dass Du die Angaben nach bestem Wissen und Gewissen gemacht hast und diese vollständig sind.