



Das **Deutsche Komitee für UNICEF** unterstützt die weltweite Arbeit von UNICEF für Kinder in Not und die Verwirklichung der Kinderrechte. Wir informieren die Menschen umfassend über die Lage der Kinder in der Welt. Dabei ist eine zielgruppenorientierte Kommunikation für die erfolgreiche Arbeit von UNICEF von großer Bedeutung.

Wir suchen Sie zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort **Köln** – in Vollzeit (40 Std./Wo.) – als

Redakteur (m/w/d)

Online/Print

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Redaktion von Print- und Online-Materialien für das Fundraising
- Entwicklung redaktioneller Konzepte für Landingpages und Inhalte für UNICEF-Kanäle und externe Content-Partner
- Entwurf und textliche Gestaltung neuer Rubrikformate für die UNICEF-Website
- Konzeption neuer Textformate für das Spendermarketing
- Interne Planung und Koordination der Themenschwerpunkte für verschiedene Kanäle und Zielgruppen
- Koordination externer Redakteure und Dienstleister

Ihr Profil:

- Erfolgreiches Studium oder eine abgeschlossene Ausbildung im Bereich (Online-)Journalismus oder Kommunikation
- Berufspraxis in einer (Online-)Redaktion, Agentur oder Kommunikationsabteilung
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung adressatenbezogener Print- und E-Mailings
- Vertraut mit der Erfolgskontrolle von Werbung auf Basis von KPIs und Web-Analytics-Daten
- Kreativer, zielgruppenorientierter Schreibstil für die Erstellung von Print- und Digitaltexten rund um die Themen Fundraising und Spendermarketing
- Idealerweise Kenntnisse im Bereich NGO und/oder Entwicklungspolitik
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Seien Sie dabei, wenn für Kinder Großes bewirkt wird. **Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung einschließlich Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **15. November 2019** an personal@unicef.de.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Deutsches Komitee für UNICEF e. V.
Personalabteilung
Höninger Weg 104, 50969 Köln

www.unicef.de



unicef 
für jedes Kind