



Über 150 Mio. Menschen weltweit brauchen eine Brille, können sich aber keine leisten. Kinder können nicht lernen, Erwachsene nicht arbeiten und für ihre Familien sorgen. Wir möchten das ändern.

Der EinDollarBrille e.V. wurde 2012 von Martin Aufmuth gegründet und vielfach ausgezeichnet. Unser gemeinnütziger Verein ist heute in acht Projektländern aktiv. Weltweit engagieren sich rund 400 Mitarbeitende, davon mehr als 200 Ehrenamtliche in Deutschland mit großem persönlichen Einsatz für unser gemeinsames Ziel.



Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Verstärkung unseres Teams eine/n

## Head of Public Relations, Communication & Fundraising (m/w/d)

### IHRE AUFGABEN

Ihre Hauptaufgabe wird es sein, eine optimale Kommunikation nach innen und außen sicherzustellen, um den größtmöglichen Bekanntheitsgrad und bestmöglichen Ruf zu generieren. Dies führt zu einer hohen Motivation der Mitarbeitenden und ausreichenden Spenden von Privatspendern. Außerdem zeichnen Sie verantwortlich für die folgenden Bereiche:

- Direkte Führung und Motivation des Kommunikationsteams, des Fundraising-Teams „Privatspender“ und der Spendenverwaltung
- Koordination der mittel- und langfristigen Kommunikationsstrategie sowie der Jahresstrategien und des jährlichen Kommunikationsbudgets. Sicherstellung der Umsetzung der Strategien und Pläne.
- Optimaler & strategischer Einsatz aller zur Verfügung stehender Kommunikationskanäle und –tools inklusive Entwicklung neuer Tools

Zusätzlich übernehmen Sie unter anderem die folgenden Aufgaben

- Verantwortung für die Koordination der Regionalgruppen
- Ausbau unseres Netzwerkes mit Medien(vertretern), Partnern, anderen Organisationen und Institutionen
- Wahrnehmung und Koordination von öffentlichen Auftritten
- Koordination der Produktion von Fotos und Filmen, Bildredaktion, Foto- und Filmarchiv sowie der Erstellung des Jahresberichts und anderer Marketingmaterialien
- Weiterentwicklung und Sicherstellung der Einhaltung des Corporate Designs
- Konzeption und Umsetzung von Fundraising-Aktivitäten mit dem Fokus Privatspender

### ANFORDERUNGEN, DIE SIE IDEALERWEISE ERFÜLLEN

- Abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich Kommunikation, Journalistik, o.ä.
- Mehrjährige fachbezogene Berufserfahrung, bevorzugt im Bereich gemeinnütziger Organisationen
- Gute Kenntnisse in Bildbearbeitung, MS-Office, gute Kenntnisse in CMS-Systemen (z.B. Wordpress)
- Hervorragende Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift, Englisch fließend (C2)

### WIR BIETEN

- Eine interessante Aufgabe in einem hoch motivierten Team
- Viele Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für persönlichen Entwicklung
- Angemessene Vergütung im Rahmen der Vergütungsstruktur einer Non-Profit-Organisation





Der Dienstsitz ist Erlangen, einzelne Tage können auch im Home-Office verbracht werden. Bereitschaft zu gelegentlichen Reisen in unsere Projektländer ist erforderlich.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihren Lebenslauf und Ihr Motivationsschreiben mit der Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, des frühestmöglichen Eintrittszeitpunktes und Codes 19016 an Ullrich Angersbach: [Jobs@onedollarglasses.org](mailto:Jobs@onedollarglasses.org). Vielen Dank!

