

Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. ist mit über 600.000 Unterstützerinnen und Unterstützern der größte Natur- und Umweltschutzverband Deutschlands. Der BUND ist Teil des weltweit größten Umweltnetzwerks Friends of the Earth. Der BUND engagiert sich für die Erhaltung der Biodiversität, den Schutz des Klimas und die Rechte der Verbraucherinnen und Verbraucher. Er ist der deutsche Nachhaltigkeitsverband.

Die Bundesgeschäftsstelle des BUND in Berlin sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

## **Referent\*in Mitgliederwerbung/Mitgliederbindung (unbefristet/Vollzeit)**

### **Ziel Ihrer Rolle:**

Die Gewinnung, Bindung und Betreuung von Mitgliedern ist eine der wichtigsten Säulen unserer finanziellen Unabhängigkeit. Das Referat Mitgliederwerbung/Mitgliederbindung ist eine zentrale und anspruchsvolle Position innerhalb der Abteilung Marketing/Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den BUND als Gesamtverband. Sie arbeiten eng vernetzt mit anderen fachlichen Abteilungen innerhalb der Bundesgeschäftsstelle und den BUND-Landesverbänden.

### **Ihre Aufgaben:**

- Vertragsgestaltung und -verhandlung mit Agenturen für die Werbeeinsätze zur Mitgliedergewinnung
- Fachliche Verantwortung für die Planung und Koordination der Maßnahmen zur Mitgliederwerbung und flankierenden Maßnahmen zur Mitgliederbindung
- Betreuung der beauftragten Agenturen im Bereich Straßen- und Haustürwerbung und enge Zusammenarbeit mit unserem BUND-eigenen Werbedienstleister BUNDconnect GmbH
- Durchführung von Schulungen zur Vermittlung unserer Themen und Projekte bei laufenden Kampagnen im Bereich der Straßen- und Haustürwerbung
- Durchführung von Qualitätskontrollen bei Einsätzen der Mitgliederwerbung
- Betreuung und Optimierung der Mitgliederwerbung
- Verantwortliche/r Ansprechpartner\*in für die BUND-Landesverbände zur Mitgliederwerbung
- Enge Zusammenarbeit mit dem Fundraisingteam und den Teams der Öffentlichkeitsarbeit, des Controllings sowie des Mitglieder- und Spender\*innenservice

### **Unsere Wünsche an Sie:**

- Hochschulabschluss idealerweise mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung und/oder eine zertifizierte Fundraisingausbildung (FA)
- Mehrjährige Berufserfahrung im Fundraising, Face to Face Fundraising und/oder Telemarketing
- Eigene Erfahrungen in der Straßen- und Haustürwerbung sind von Vorteil
- Guter Umgang mit MS Office, vertraut mit CRM-Systemen, Erfahrungen in der Erstellung von Auswertungen und Analysen
- Verhandlungssicherheit, Kommunikationsstärke und die empathische Fähigkeit, Menschen zu begeistern
- Sie kommunizieren auf Augenhöhe und lösungsorientiert und können komplexe, auch zahlenbasierte Sachverhalte prägnant vermitteln
- Erfahrungen mit ehrenamtlichen Strukturen in eigener, haupt- oder ehrenamtlicher Tätigkeit
- Reisebereitschaft, insbesondere zur Qualitätssicherstellung unserer Maßnahmen



## Wir bieten:

- ein interessantes, familienfreundliches und vielfältiges Arbeitsfeld in einem föderal und ehrenamtlich strukturierten Verband
- eine abwechslungsreiche, anspruchsvolle und verantwortungsvolle Tätigkeit in einer der größten Natur- und Umweltschutzorganisation mit vielen Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- ein konkurrenzfähiges Gehalt im Gemeinnützigkeitssektor, sowie attraktive Rahmenbedingungen wie flexible Arbeitszeitregelungen, Homeoffice, Job- und Fahrradticket

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 01.06.2019. Neben einem kurzen Motivationsschreiben bitten wir um einen Lebenslauf und aktuelle Zeugnisse (PDF-Format). Weitere Unterlagen werden bei Bedarf angefragt. Bewerbungen oder Fragen zur Ausschreibung bitte ausschließlich per E-Mail (Max. 5 MB) an diese Adresse: [personal-bgst@bund.net](mailto:personal-bgst@bund.net).

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur Datenverarbeitung für Bewerber\*innen unter [www.bund.net/datenschutz](http://www.bund.net/datenschutz)