



## **Mitarbeiter/in Fundraising / Marketing bei foodwatch e.V.**

foodwatch ist eine Nichtregierungsorganisation, die 2002 gegründet wurde. foodwatch setzt sich ein für sichere Nahrungsmittel, Transparenz bei der Lebensmittelherstellung und grundlegende Informationsrechte der Bürgerinnen und Bürger. foodwatch ist politisch unabhängig und als Verein gemeinnützig anerkannt. Der Verein finanziert sich aus Spenden und Mitgliedsbeiträgen.

### **Aufgaben:**

Sie unterstützen das Marketing / Fundraising bei allen laufenden Aktionen, wie z.B. bei der Versendung von Newslettern und Mailings. Sie erstellen Wirtschaftlichkeitsberechnungen und analysieren die Effizienz der verschiedenen Marketingmaßnahmen. Einen besonderen Schwerpunkt Ihrer Arbeit bildet das Datenmanagement: Dazu gehört das Einspeisen, Sortieren, Selektieren und Aufbereiten beträchtlicher Datenmengen. Hierfür bedienen Sie eine komplexe Datenbank und verwenden unterschiedliche Excel-Formate.

Darüber hinaus kreieren und überwachen Sie spezielle Kampagnen für das Online-Fundraising. Nach einer entsprechenden Einarbeitung sind Sie verantwortlich für die Betreuung der Info- und Mitglieder-Hotline sowie für die Bearbeitung der Unterstützerdaten in der Datenbank. Zu Ihren weiteren Aufgaben gehört das Schreiben prägnant formulierter Newsletter, das Erstellen von Informationsmaterial sowie das Bearbeiten und Koordinieren der Anfragen unserer Mitglieder und Interessenten.

### **Anforderungen:**

Als Voraussetzung für diese Aufgaben haben Sie einen wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikationswissenschaft mit gutem Erfolg abgeschlossen bzw. eine Fundraising-Ausbildung absolviert. Erfahrungen im Bereich Fundraising / Marketing — speziell im Bereich Online-Fundraising — in einer Nichtregierungsorganisation sind vorteilhaft. Der Umgang mit Zahlen liegt Ihnen sehr und deren optisch ansprechende Aufbereitung macht Ihnen viel Freude. Sie verfügen über sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel. Darüber hinaus sind Sie in der Lage stilsicher und mitreißend zu texten. Inhaltliches und politisches Interesse an den Themen von foodwatch sind Voraussetzung. Sie sind hochmotiviert, kontakt- und einsatzfreudig, haben Spaß an Teamarbeit und ein hohes Maß an Flexibilität.

### **Rahmen:**

Beginn:	ab sofort
Dauer:	unbefristet
Zeiten:	30 - 39 Stunden pro Woche, 30 Tage Urlaub im Jahr
Dienstort:	Berlin

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre schriftliche Bewerbung. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Ihren Gehaltsvorstellungen bis spätestens zum 03. Juli 2018 ausschließlich per E-Mail an: [jobs@foodwatch.de](mailto:jobs@foodwatch.de)

Ansprechpartnerin:  
Gabriele Richter  
Leiterin Fundraising / Marketing

Fon 030 / 240 476 - 13  
Fax 030 / 240 476 - 26

[www.foodwatch.de](http://www.foodwatch.de)