



Content & Social Media Strateg*in

Vollzeit (32 Std./Woche) in Berlin | ab sofort

Hallo, wir sind Mein Grundeinkommen - und wir wollen die Welt aus den Fugen heben. Dafür brechen wir mit allen Konventionen des politischen Campaignings: Wir machen Politik praktisch, erlebbar, nahbar – und haben damit riesigen Erfolg.

Per Crowdfunding sammeln wir Grundeinkommen und immer wenn 12.000 Euro zusammen sind, verlosen wir das Geld unter unseren 700.000 User*innen. 120 Jahres-Grundeinkommen konnten wir bisher verlosen und durch hunderte Medienauftritte eine disruptive öffentliche Debatte anzetteln.

So visionär wie unsere Kampagnenarbeit ist, ist auch unsere Zusammenarbeit als Team. Teamwork heißt dabei, uns gegenseitig zu unterstützen, zu begegnen und herauszufordern. Auf Vorgesetzte verzichten wir deshalb. Dafür haben wir regelmäßige Teamtage, arbeiten maximal transparent und üben uns in wertschätzender Kommunikation.

Deine Rolle: Die Crowd in Bewegung bringen

Du liebst die Crowd und die Crowd liebt dich! Alles dreht sich um sie. Als Teil unseres Kampagnenteams betreust und entwickelst du strategisch unsere Social Media Kanäle (derzeit Facebook, Twitter, YouTube und Instagram) und wuppst mit uns Kampagnen, die immer wieder aufs Neue mitreißen und überraschen. Du lässt dich von Social Media Trends inspirieren, entwickelst aber vor allem mutig unsere ganz eigene Marke weiter – und setzt den Trend damit selbst. Dabei postest du den Content nicht nur, sondern kreierst ihn auch. Egal ob Newsletter, Grafik oder Video – du bereitest Dinge so auf, dass unsere User*innen uns und das Grundeinkommen immer besser verstehen und sich als Teil unserer Bewegung fühlen.

Was Du mitbringst

- Du kannst es nicht erwarten mit uns das Internet rund ums Thema #Grundeinkommen aufzumischen und dafür die besten Strategien und Ideen zu entwickeln und auszuprobieren.
- Du willst herausfinden, wer die hunderttausenden Menschen in unserer Crowd sind, was sie bewegt und berührt, wie sie sich engagieren und du freust dich, mit ihnen direkt in Kontakt zu gehen.
- Du kannst richtig gut schreiben, kannst Kompliziertes einfach sagen und bringst dein Herz für Sprache und die Bedürfnisse deiner Zielgruppen in Einklang.
- Du hast auch multimedial-technische Skills: Du drehst und schneidest ansprechende Videos und kannst mit einer Spiegelreflexkamera umgehen. Vielleicht weißt du sogar, wie man Videos quadratisiert und mit gut sichtbaren Untertiteln versieht.
- Feedback einzuholen und zu geben ist für dich so selbstverständlich, dass du gar nicht mehr bemerkst, wie du es tust. Dein kritisch-wohlwollender Blick sorgt dafür, dass alles immer noch ein bisschen besser wird und du wünschst ihn dir auch für deine Arbeit.
- Du hast riesiges Interesse an der Wirkung politischer Debatten & du hast Bock die Welt zu verändern und dich dafür voll reinzuwerfen.

Dich erwarten

- eigenverantwortliches Handeln: es kommt auf dich an & du fängst einfach an
- ein experimentierfreudiges Team aus rund 20 Vollzeit-Aktivist*innen
- Gewissheit, dass sich stetig alles verändert, alltägliche Überraschungen, Komplexität und Widersprüche
- Festanstellung mit selbstbestimmtem Gehalt; zunächst befristet auf ein Jahr
- so viel Urlaub, wie du für richtig hältst

Wenn du beim Lesen dieser Stellenanzeige keine Panikattacke, sondern Gänsehaut bekommen hast, wollen wir dich kennenlernen. Vergiss dein klassisches Anschreiben und deine Zeugnisse! Wir wollen 4 Dinge von dir wissen:

1. Was ist bisher der rote Faden in deinem Leben?
2. Wie hat er dich auf diese Rolle vorbereitet?
3. Was willst du mit 90 Jahren im Schaukelstuhl über dein Leben erzählen?
4. Welche Bedeutung hat deine Rolle als Social Media Strateg*in bei Mein Grundeinkommen dafür?

Deine Antwort kannst du an Melanie unter bewerbung@mein-grundeinkommen.de richten. Die Bewerbungsfrist endet am 4. Dezember 2017.

Über Bewerbungen von Menschen aus Einwandererfamilien oder mit eigener Migrationsgeschichte, PoC und Menschen mit Behinderung freuen wir uns besonders!