

**kinder
not
hilfe**

Kindernothilfe. Gemeinsam wirken.



Wir leisten Arbeit, die wirkt. Als eine der größten christlichen Kinderrechtsorganisationen in Europa unterstützen wir benachteiligte Kinder auf ihrem Weg in ein eigenständiges Leben. Wir schützen, stärken und fördern dabei nicht nur das einzelne Kind, sondern auch seine Familie und die Gemeinschaft. Und das in insgesamt 33 Ländern in Afrika, Asien und Lateinamerika.

Marketing Manager im Bereich Stiftung (w/m/d)

Als Marketing Manager für die Kindernothilfe-Stiftung ist es Ihre Aufgabe, Stifter durch zielgruppengerechtes Fundraising zu gewinnen, zu beraten und zu binden. Zudem sind Sie verantwortlich für die strategische und inhaltliche Weiterentwicklung der Stiftung.

Herausforderungen

- Zielgruppengerechte Ansprache und Gewinnung von neuen Stiftern,
- Entwicklung und Umsetzung von Gewinnungs- und Bindungsmaßnahmen,
- Beratung von Interessenten in den Themenfeldern des stifterischen Engagements,
- individuelle Betreuung bestehender Stifter,
- Ausbau und Pflege des Multiplikatoren-Netzwerkes,
- Repräsentation der Kindernothilfe-Stiftung bei externen Anlässen.

Informationen zur Stelle

Der gewünschte Eintrittstermin ist der nächstmögliche Zeitpunkt. Der Arbeitsort ist unsere Geschäftsstelle in Duisburg. Es handelt sich um eine Vollzeitstelle mit derzeit 39 Stunden pro Woche. Die Stelle ist gemäß Teilzeitbefristungsgesetz (TzBfG) zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Entfristung ist vorgesehen. Die Vergütung

erfolgt nach unserem Tarifvertrag [BAT-KF](#) in der Entgeltgruppe 10.

Bewerbung

Für weitere Informationen zu dieser Position steht Ihnen Sina Talvia unter der Telefonnummer 0203.7789-264 gerne zur Verfügung.

Wir setzen die Bereitschaft, nach unserer [Kinderschutz-Policy](#) zu arbeiten, voraus und benötigen bei einer Einstellung ein erweitertes polizeiliches Führungszeugnis.

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften,
- mindestens dreijährige Berufserfahrung, idealerweise im Stiftungsmanagement,
- ausgewiesene Erfahrung im Einsatz mit gängigen Marketing- und Fundraising-Instrumenten,
- hohes Maß an Empathie und Kommunikationsstärke,
- strategisches Denken und Handeln,
- eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie Fähigkeit zur bereichsübergreifenden Teamarbeit.

Wir bieten Ihnen

eine sinngebende Tätigkeit in einer innovativen und familienfreundlichen Non-Profit-Organisation mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten. Nach sorgfältiger Einarbeitung erwarten Sie verantwortungsvolle und herausfordernde Aufgaben in einem sympathischen Team. Flexible Arbeitszeiten, ein moderner Arbeitsplatz und Weiterbildungsmöglichkeiten sind für uns selbstverständlich.

Wenn auch Sie Ihren wertvollen Beitrag in unserer Kinderrechtsorganisation leisten möchten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum **23.10.2019**.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online.