

STELLENAUSSCHREIBUNG

International Justice Mission (IJM) Deutschland e. V. sucht ab sofort eine

Leitung Kommunikation (m/w/d)

am Standort Berlin in Vollzeit.

Als größte Anti-Sklaverei-Organisation der Welt befreit International Justice Mission (IJM) in zwölf Projektländern Betroffene aus Sklaverei und anderen Formen von Gewalt. Mit Regierungen und Behörden unterstützen wir die Strafverfolgung von Kriminellen und verbessern Rechtssysteme, um Sklaverei nachhaltig zu bekämpfen. Zusammen mit lokalen Partnern organisieren wir zudem die psychosoziale Nachbetreuung und den weiteren Bildungsweg der Betroffenen. Unsere Vision ist es, Sklaverei bis 2030 weltweit abzuschaffen.

IJM Deutschland e. V. unterstützt als deutscher Zweig die weltweite Projektarbeit. Mit 18 Mitarbeitenden und über 800 Ehrenamtlichen mobilisieren wir in Deutschland Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft für den Einsatz gegen Sklaverei. Seit 2013 etablieren wir uns als schnell wachsende und erfolgreiche NGO in Deutschland.

Von herausragender Bedeutung sind für uns ein einheitlicher, professioneller Markenauftritt, brillant aufbereitete, berührende Berichte und Geschichten aus unserer Projektarbeit und starke Projekte und Kampagnen, die bereichsübergreifend Anwendung finden. Dabei verstehen wir den Bereich Kommunikation als funktionales Serviceteam, welches ein nachhaltiges Wachstum der gesamten Organisation in allen Bereichen ermöglicht und die verschiedenen Zielgruppen passend anspricht. Wir freuen uns auf Deine Unterstützung!

Aufgabenbeschreibung

- Du leitest ein schlagkräftiges Team, welches alle Organisationsbereiche (insb. Marketing, Fundraising, Advocacy, Bildungs- & Gemeindeförderung sowie Ehrenamt & Mobilisierung) in der Erreichung ihrer Ziele unterstützt.
- Du steuerst den professionellen, einheitlichen Markenauftritt von IJM Deutschland in Abstimmung mit dem Leitungsteam. Dabei arbeitest Du direkt mit Agenturen und unserem globalen IJM Teams zusammen, um unsere (vorrangig digitale) Kommunikation zukunftsfähig zu gestalten.
- Du entwickelst Kommunikationsschwerpunkte und bereichsübergreifende Kampagnen für die gesamte Organisation innerhalb unseres strategischen Rahmens.
- Zeitweise leitest Du unseren Marketingbereich und trägst so zum Erreichen unserer Marketingziele bei: Expand Reach und Elevate Position. Dabei steuerst Du das Bespielen unserer Marketingkanäle (online: Website, Social Media, Social Media Ads, E-Mail; offline: Printmaterial, Anzeigen, Messeauftritt) und bist Ansprechperson für Presse und Medien.

Anforderungsprofil

- Du verfügst über einen Hochschulabschluss in Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit oder Marketing oder eine gleichwertige Ausbildung.
- Du konntest bereits umfassende Berufserfahrung in einer verantwortlichen Funktion in Marketing, Kommunikation oder Öffentlichkeitsarbeit sammeln, idealerweise im Kontext einer spendenbasierten Nonprofit-Organisation.
- Für Dich ist der Fokus auf digitale Kommunikationskanäle (insb. Social Media, Social Media Ads, Website und E-Mail) selbstverständlich und Du besitzt die Fähigkeit, mithilfe detaillierter Auswertungen Optimierungspotenziale richtig zu erkennen. Außerdem kennst Du Dich im Performance Marketing und mit Automatisierungsprozessen aus.
- Du kommunizierst mündlich und schriftlich exzellent. Dabei fällt es Dir leicht, Dich in verschiedene Zielgruppen einzufühlen.
- Du bist ein Kommunikations- und Organisationstalent, liebst bereichsübergreifende, innovative Projekte und gestaltest diese in einem agilen Arbeitsumfeld proaktiv und durchsetzungsstark.
- Du verfügst über Erfahrung in der Kommunikation komplexer Themen und brennst dafür, andere für IJM und unseren Arbeitsansatz zu begeistern.
- Du identifizierst Dich stark mit der Arbeit, den Zielen und den Werten von IJM.

Wir bieten Dir..

... eine sinnstiftende Tätigkeit mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten in einer innovativen, schnell wachsenden Nonprofit-Organisation, deren Unternehmenskultur von christlichen Werten geprägt ist. Es erwarten Dich verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochmotivierten und wertschätzenden Team. Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten und ein moderner Arbeitsplatz sind für uns selbstverständlich. Innovation und Agilität sowie eine teamorientierte interne Struktur sind zentraler Bestandteil unserer Kultur. Die Stelle ist als Elternzeitvertretung bis 31.01.2022 befristet.

Bewerbung

Bitte sende Deine Unterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung in einem pdf-Dokument bis zum 16. August 2020 per E-Mail an kommunikation2020@ijm-deutschland.de.

Falls Du Fragen zur Ausschreibung hast, wende Dich gern an Judith Stein jstein@ijm-deutschland.de. Wir freuen uns auf Dich!