



## Stellenangebot

### **Referent:in für Social Media Management (w/m/d)**

32-40 h / Woche, Arbeitsort Bonn (vorzugsweise) oder Berlin, Beginn zum nächstmöglichen Zeitpunkt,  
Bewerbungsfrist: 17.08.2025

Germanwatch setzt als gemeinnützige, unabhängige und wissenschaftsbasiert arbeitende Organisation wirkungsvolle Akzente für globale und nationale Gerechtigkeit sowie den Schutz der Menschenrechte und der ökologischen Lebensgrundlagen (v.a. Klima, Biodiversität, Rohstoffe). Unser Fokus liegt darauf, dass Deutschland und die EU dafür eine konstruktive und demokratische Politik umsetzen - sowohl zuhause als auch international im bi- und multilateralen Kontext. Seit über 30 Jahren bauen wir kommunikative Brücken zwischen Menschen, Organisationen, Unternehmen, Gewerkschaften, Politik und Gesellschaft. Gerade auch mittels innovativer Bündnisse sowie mit Partner:innen im globalen Süden. Unser Motto: Hinsehen. Analysieren. Einmischen.

Sie möchten mit strategischer Social-Media-Arbeit einen Beitrag dazu leisten, die Germanwatch-Themen voranzubringen? Sie unterstützen gerne Kolleg:innen durch Ihre Expertise und fühlen sich von der Herausforderung angesprochen, die breite Themenvielfalt von Germanwatch in einem sich stetig verändernden politischen Kontext plattformgerecht und zeitgemäß zu begleiten? Dann laden wir Sie ein, als Social-Media-Redakteur:in Teil unseres Bereichs Kommunikation und Fundraising zu werden.

#### **Zu Ihren Hauptaufgaben gehören:**

- Sie steigern die Reichweite, Sichtbarkeit und Wirksamkeit von Germanwatch durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie und der Kanal-Strategien
- Sie sind verantwortlich für die operative Steuerung und redaktionelle Betreuung unserer Social-Media-Kanäle
- Sie entwickeln neue, regelmäßige Formate und erstellen dafür das geeignete Video-, Bild-, Grafik- und Textmaterial
- Sie beraten und schulen Kolleg:innen zu deren Social-Media-Präsenz
- Sie monitoren und analysieren die Reichweite und andere Performance-KPIs unserer Social-Media-Aktivitäten
- Sie koordinieren unsere Zusammenarbeit mit Content Creator:innen und Influencer:innen
- Sie unterstützen die Weiterentwicklung einer Strategie im Umgang mit demokratiegefährdenden Dynamiken verschiedener sozialer Netzwerke und Plattformen

#### **Sie bringen mit:**

- Erfahrung in Strategieentwicklung und Management von Social-Media für eine NGO oder andere politische Akteure
- Ausgeprägtes Gespür für zeitgemäße und kanalgerechte politische Kommunikation via Social Media
- Erfahrung mit Video- und Bildbearbeitung (vorzugsweise Adobe CC und Canva) sowie mit gängigen Tracking- und Social-Media-Tools
- Kritischer und analytischer Blick auf das Verhalten der Quasi-Monopolisten in diesem Feld
- Überblick über die sich ständig verändernde digitale Welt und Interesse an neuen Apps, Plattformen und Trends, um diese in die Kommunikation von Germanwatch zu integrieren
- Erfahrungen im Projektmanagement und selbstständigen Arbeiten
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache

#### **Was wir bieten:**

- Eine in Anlehnung an den öffentlichen Dienst vergütete (bei Vorliegen der Voraussetzungen: bis Entgeltgruppe 11 TVÖD Bund) und zunächst auf 12 Monate befristete Anstellung in Teil- oder Vollzeit (32-40 Stunden pro Woche). Verlängerung der Stelle ist angestrebt
- 30 Tage Urlaub (bezogen auf eine 5-Tage-Woche)
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeitmodelle sowie Flexibilität beim Arbeitsort (Home office /mobiles Arbeiten in abgesprochenem Umfang möglich)
- Unterstützung bei technischen Hilfsmitteln, auch für das Arbeiten von zu Hause
- Persönliche und fachliche Fortbildungsmöglichkeiten
- Die Möglichkeit, zusammen mit einem engagierten, sympathischen Team auf gesellschaftliche Debatten und Prozesse wirksamen Einfluss nehmen zu können

**Ihre Bewerbung** schicken Sie uns bitte bis zum **17.08.2025** zusammen mit dem ausgefüllten Bewerbungsfragebogen, den Sie unter <https://www.germanwatch.org/de/93214> im Downloadbereich abrufen können (Kontakt bei technischen Problemen: [bewerbungen@germanwatch.org](mailto:bewerbungen@germanwatch.org)). Der Bewerbungsbogen ist das zentrale Dokument Ihrer Bewerbung. Er enthält weitere wichtige Hinweise zum Bewerbungsverfahren.

Uns ist die Gleichbehandlung und Chancengleichheit aller Bewerber:innen wichtig. Dafür arbeiten wir kontinuierlich an einem diskriminierungsfreien Bewerbungsprozess und an einem Arbeitsumfeld, das von Vielfalt, Offenheit und gegenseitigem Respekt geprägt ist. Wir werden dabei durch intern gewählte Vertreter:innen und eine externe, unabhängige Kontaktstelle unterstützt.

**Die Bewerbungsgespräche** werden voraussichtlich an folgenden Terminen stattfinden (per Video):

Erste Gesprächsrunde: 25.08.2025

Zweite Gesprächsrunde (mit einer Auswahl von Bewerber:innen der 1. Runde): 28.08.2025

***Ist das Stellenangebot nicht passend für Sie – aber für Freund:innen oder Bekannte? Dann leiten Sie dieses gerne weiter. Vielen Dank!***

**Weitere Informationen über Germanwatch:** [www.germanwatch.org](http://www.germanwatch.org)