

Oxfam Deutschland e.V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 20 Oxfam-Organisationen mit rund 3.200 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Für den Bereich **Lobby- und Kampagnenarbeit** suchen wir zum **1. April 2018** eine/n

Campaigner/in

(mit PMEL-Komponente)

in **Vollzeit** (38 Wochenstunden). Die Beschäftigung erfolgt im Rahmen einer **Elternzeitvertretung** und ist **befristet** bis zum **31. Mai 2019**. Arbeitsort ist unsere Geschäftsstelle in Berlin.

Ihre Aufgabe:

Die Hauptaufgabe besteht in der Planung und Umsetzung der Öffentlichkeits-Kampagnen von Oxfam.

Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Planung, Vorbereitung und Durchführung öffentlicher und medienwirksamer Aktivitäten, Aktionen und Veranstaltungen
- Konzeption und Redaktion von Aktions- und Kampagnenmaterialien
- Redaktion und Korrektur von Texten sowie Pflege des Online-Auftritts der entsprechenden Kampagne
- Entwicklung von interessanten Mitmachaktionen für Freiwillige
- Aufbau und Pflege von Allianzen mit anderen NGOs
- Vertretung von Oxfam Deutschland bei Telefonkonferenzen und Treffen von Oxfam International und anderen Partnerorganisationen
- Präsentation von Oxfam bei Veranstaltungen wie Konzerten und Festivals
- Beobachtung der Kampagnenarbeit anderer NGOs
- Enge Zusammenarbeit mit Kolleginnen und Kollegen aus anderen Oxfam-Teams

Ihre Aufgaben im Bereich Planung, Monitoring, Evaluation und Lernen (PMEL):

- Ansprechpartner/in für PMEL und Koordination der PMEL-Prozesse im Lobby- und Kampagnen-Bereich, u.a. Terminmanagement der regelmäßigen Planungs-, Monitorings- und Lerntermine
- Koordination der Zulieferung zur Berichterstattung und zu Planungsdokumenten
- Unterstützung der Mitarbeitenden im Kampagnen-Bereich in fachlichen Fragen zum Thema PMEL (u.a. zu Zielen, Indikatoren und Wirkungsketten)
- Mitarbeit im bereichsübergreifenden PMEL-Team von Oxfam Deutschland

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Politik- oder Sozialwissenschaften oder vergleichbare Fachrichtung
- Berufserfahrung in der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit
- Erfahrung im Projektmanagement und mit kreativen Aktionsformen
- Erfahrungen in der Arbeit von und mit Nichtregierungsorganisationen
- Erfahrungen mit PMEL (zu politischer Kampagnenarbeit)
- Eloquentes und sicheres Auftreten, gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Zielgerichtete und selbständige Arbeitsweise sowie hohe Einsatzbereitschaft
- Teamfähigkeit, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit, gutes Zeitmanagement
- Stilsichere Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Beherrschung der MS Office-Anwendungen
- Hohe Identifikation mit Oxfams Zielen und Wertvorstellungen

Wir bieten:

- Eine vielseitige und spannende Tätigkeit in einem hoch motivierten Team innerhalb einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation.
- Eine angemessene Vergütung. Die Stelle ist nach Oxfam-Gehaltsstruktur in die Gehaltsgruppe 14 eingruppiert. Nähere Informationen dazu finden Sie unter: <https://www.oxfam.de/ueber-uns/jobs/angebot>.
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **Zeugnissen** (möglichst zusammengefasst in einer PDF-Datei) und mit Angabe der **Quelle**, wo Sie auf unsere Ausschreibung aufmerksam geworden sind, bis zum **13. Februar 2018** über unser [Online-Bewerbungsformular](#) an:

Oxfam Deutschland, Ulrich Bärtels, Leiter Personal & Organisation.

Für Rückfragen steht Ihnen Frank Braßel, stellv. Leiter Lobby- und Kampagnenarbeit, Tel.: +49 (0) 30 45 30 69 - 610, zur Verfügung.

Die Auswahlgespräche werden voraussichtlich in der 9. Kalenderwoche stattfinden.

**Jetzt
bewerben!**