

Oxfam Deutschland e.V. ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 19 Oxfam-Organisationen mit rund 3.500 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.oxfam.de.

Für den **Bereich Lobby- und Kampagnenarbeit** suchen wir **zum nächstmöglichen Termin** (zunächst befristet auf 2 Jahre)

eine Social-Media-Redakteurin / einen Social-Media-Redakteur

in **Vollzeit** (38 Wochenstunden). Arbeitsort ist unsere Geschäftsstelle in Berlin.

Ihre Aufgabe:

Um unsere Kampagneninhalte besser zu verbreiten, noch mehr Menschen auf die Arbeit von Oxfam aufmerksam zu machen und zum Mitmachen zu motivieren, unterstützen Sie unser Social-Media-Team beim weiteren Ausbau der sozialen Netzwerke.

Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie
- Entwicklung von Maßnahmen für die Mobilisierung von Menschen über Social Media
- Community Management und Moderation von Feedback
- Qualitätssicherung durch Auswahl der Formate und Inhalte
- Beratung der Campaigner bei der Produktion von Info-Grafiken, Video-Clips, Gifs, Blogbeiträgen etc., die auf die Bedarfe der Sozialen Medien ausgerichtet sind
- Verbreitung von Inhalten aus anderen Abteilungen Oxfams
- Konzeption und Erstellung von Sharegraphics, Infografiken, Bannern etc.
- Produktion, Redaktionsplanung und Verbreitung von Content für die Social-Media-Kanäle
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen und -Aktionen
- Beobachtung und Prüfung von Social-Media-Trends
- Umsetzung und Weiterentwicklung eines effektiven Auswertungs- und Reporting-Systems sowie regelmäßige Präsentation der Ergebnisse
- Betreuung von und Beratung bei Multimedia-Projekten
- strategische und praktische Absprachen mit dem Webteam und anderen Abteilungen im Haus
- Vernetzung mit anderen Organisationen und Akteuren
- Zusammenarbeit mit anderen Social-Media-Mitarbeiter/innen im internationalen Oxfam-Verbund

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium in den Bereichen Medien- oder Sozialwissenschaften, Webdesign, Journalismus oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- gute Fachkenntnisse in Online-Campaigning, Online-Marketing und/oder redaktioneller Tätigkeit
- sehr gute Kenntnisse im Bereich Social Media und Erfahrung mit gängigen Social-Media-Tools
- Arbeitserfahrung in NGOs
- hohe Affinität für soziale Medien und ein Gespür für aktuelle Internet-Trends
- Kreativität, Einfallsreichtum und Freude an der Entwicklung von Kampagnen- und Aktionsideen
- gute Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen, v.a. Photoshop
- kommunikative und motivierende Persönlichkeit mit hoher Sozialkompetenz und Belastbarkeit
- Klarheit in der Kommunikation und Durchsetzungsvermögen

- Fähigkeit, auch in hektischen Phasen den Blick für das Wesentliche zu bewahren
- stilsichere Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, sehr gute Ausdrucksfähigkeit und ein ansprechender Schreibstil
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- hohe Identifikation mit den Zielen von Oxfam

Wir bieten:

- eine Tätigkeit in einem hoch motivierten Team innerhalb einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation
- Vergütung nach Oxfam-Gehaltsstruktur in Gehaltsgruppe 14. Nähere Informationen dazu finden Sie unter: <https://www.oxfam.de/ueber-uns/jobs/angebot>
- eine attraktive betriebliche Altersversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen** (möglichst zusammengefasst in einer PDF-Datei) und mit Angabe der **Quelle**, wo Sie auf unsere Ausschreibung aufmerksam geworden sind, **per E-Mail** bis zum **6. März 2017** an:

Oxfam Deutschland, Herrn Ulrich Bärtels, Leiter Personal & Organisation,
personal@oxfam.de,

Für Rückfragen steht Ihnen der Stellvertretende Leiter des Bereichs Lobby- und Kampagnenarbeit, Herr Frank Braßel, Tel.: +49 (0)30 453069-610, zur Verfügung.

Die Auswahlgespräche werden voraussichtlich am 16./17. März stattfinden.