

Die Deutsche Aidshilfe e.V. (DAH) ist sowohl eine Selbsthilfeorganisation als auch ein Interessens- und Fachverband. Als Dachverband von ca. 115 Mitgliedsorganisationen vertritt sie die gesundheits- und sozialpolitischen Interessen von Menschen mit HIV/Aids und leistet zudem Präventionsarbeit für von HIV, Virushepatitis und sexuell übertragbaren Infektionen (STIs) besonders betroffene und bedrohte Bevölkerungsgruppen.

Mehr Informationen unter <http://aidshilfe.de/de/wir-ueber-uns>

Für ihre Bundesgeschäftsstelle sucht die DAH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*inen

**Mitarbeiter*in Marketing und Kommunikation (d/w/m/x)
für das Projekt s.a.m health
(Entgeltgruppe 9b TVöD (Bund), Teilzeit 19,5 Wochenstunden,
befristet bis zum 31.12.2024).**

s.a.m health ist ein innovatives Projekt im Bereich Diagnostik von HIV und Geschlechtskrankheiten: Mit Einsendetests, für die die Kund*innen selbst Proben abnehmen und in ein Labor einsenden, wird Diagnostik einfach und praktisch für alle möglich. Im Vorfeld findet eine persönliche Beratung über die beteiligten Aidshilfen und Checkpoints statt. Die Ergebnismitteilung und Abwicklung erfolgt über eine Kommunikationsplattform, die von der Bundesgeschäftsstelle der DAH koordiniert wird.

Wir sind ein kleines, engagiertes Team mit viel Freiraum für Mitsprache und Gestaltung, das sich zum Ziel gesetzt hat, das bundesweite HIV/STI Testangebot bekannter zu machen und den Absatz zu steigern.

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Konzeption und Umsetzung zielgruppenrelevanter Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (hauptsächlich: Printmedien)
- Konzeption und Redaktion von geeigneten Werbe- und Informationsbotschaften
- Begleitung der Kolleg*innen in den Beratungsstellen vor Ort bei der Umsetzung von Werbemaßnahmen
- Aufbereitung und Analyse von Daten (Demographische Daten, Beratungszahlen, Absatzdaten)
- Kundensupport: Beantwortung von Nutzer*innenanfragen
- Vorbereitung und Durchführung von Events
- Zusammenarbeit mit Kooperationspartner*innen
- Budgetverwaltung

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom (FH) / Bachelor), vorzugsweise in Kommunikationswissenschaften oder Marketing, oder vergleichbare Fähigkeiten und Erfahrungen

- Erfahrung im Feld Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise im Gesundheitswesen
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen in deutscher Sprache
- Sicherer Umgang mit MS-Office (insbesondere Word und Powerpoint)
- Kommunikationsfreude sowie sicheres und serviceorientiertes Auftreten
- Sorgfältige Arbeitsweise, Kreativität und die Fähigkeit, sich schnell in neue Themengebiete einzuarbeiten
- Freude an eigenständiger Arbeit wie auch Teamgeist
- Sensibilität gegenüber den von HIV besonders betroffenen Menschen und deren Lebensweisen sowie Identifikation mit den Zielen der DAH
- Wünschenswert: Erfahrung in der Arbeit mit Grafikprogrammen, vorzugsweise Canva, sowie Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Raum für Eigeninitiative und Ideen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- 30 Tage Jahresurlaub sowie arbeitsfreie Tage am 24. und 31.12.
- Jahressonderzahlung und leistungsorientierte Sonderzahlung (LOB)
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen Bewerbungen von Menschen – unabhängig von Geschlechtsidentität, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Menschen mit chronischen Erkrankungen (entspr. BGlG, SGB IX) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf ohne Foto und Ihren wichtigsten Zeugnissen (maximal zwei Dateien im PDF-Format bis 10 MB) über unser Bewerbungsportal „Connectoor“:

<https://app.connectoor.de/jobview?jobid=63f38c78ddb233ad388b4571>

<https://deutsche-aidshilfe.connectoor.de>

Aus Datenschutzgründen können wir E-Mail-Bewerbungen leider nicht berücksichtigen.

Die Bewerbungsfrist endet am **20.03.2023**, 24.00 Uhr. Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in der 13. Kalenderwoche statt.