



*Aktion gegen den Hunger ist in krisengeschüttelten Ländern im Einsatz,
in die sich andere nicht wagen.*
– Nelson Mandela

Aktion gegen den Hunger wurde 2014 als deutsche Sektion des internationalen Netzwerks Action contre la Faim gegründet. Seitdem setzen wir uns täglich mit Energie und Überzeugung dafür ein, zu einem Wandel in Denken und Handeln beizutragen und mit unserer globalen Projektarbeit nachhaltige Veränderung bei der Bekämpfung der Ursachen und Auswirkungen von Hunger zu bewirken. Weltweit unterstützen wir über 17 Millionen Menschen in rund 50 Ländern und Regionen. Wir kämpfen gegen Mangelernährung, schaffen Zugang zu sauberem Wasser und gesundheitlicher Versorgung und unterstützen Menschen dabei, nachhaltige Lebensgrundlagen aufzubauen.

Mit einer fokussierten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit überzeugen wir Menschen davon, unsere Arbeit zu unterstützen. Der Aufbau und die Weiterentwicklung unserer Kampagnenarbeit haben bei uns in den kommenden Jahren eine besonders hohe Priorität. Mit unseren Kommunikationsmaßnahmen und Kampagnen tragen wir dazu bei, dass Aktion gegen den Hunger in der Öffentlichkeit und bei relevanten Akteuren als die führende humanitäre und entwicklungspolitische Organisation im Kampf gegen den Hunger wahrgenommen wird. Deshalb suchen wir für unser Büro in Berlin zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit (40 Std/Woche) eine*n

REFERENT*IN PRESSE UND KAMPAGNEN

Zu Deinen Aufgaben gehören:

- **Presse:** Du erstellst überzeugende Pressemitteilungen zu unserer weltweiten Arbeit und humanitären Krisen. Du bearbeitest Medienanfragen und wertest unsere Presse- und Medienarbeit aus – in enger Abstimmung mit dem Geschäftsführer und dem Leiter Presse & Kampagnen sowie mit Kolleg*innen aus unserem internationalen Netzwerk.
- **Kampagnen:** Ein wichtiger Bereich Deiner Arbeit werden die Planung, Koordinierung und Umsetzung unserer Kampagnen sein. Dazu gehört die Definition von Kampagnenzielen, die Festlegung von Forderungen und eine systematische Zielgruppendefinition. Dabei arbeitest Du eng mit den Abteilungen Online und Programme & Advocacy zusammen. Gemeinsam entwickeln wir starke Kampagnen, die Menschen bewegen und mobilisieren.
- **Publikationen & Öffentlichkeitsarbeit:** Du erstellst zielgruppengerechte und wirkungsvolle Texte für verschiedene Medien, dazu gehören unsere Publikationen wie das Spendenmagazin und der Jahresbericht, oder in Zusammenarbeit mit unserem Online-Team auch für die Webseite. Du unterstützt abteilungsübergreifend die PR-Arbeit für Veranstaltungen und Events, z.B. beim Human Rights Film Festival Berlin.
- **Social Media:** Du bist für die Inhalte auf unserem Twitter-Kanal zuständig und trägst dazu bei, den Kanal auszubauen und weiterzuentwickeln.
- **Kommunikations- und Markenstrategie:** Du stellst sicher, dass unsere Kommunikations- und Markenstrategie konsequent in Deinem Arbeitsbereich umgesetzt wird.

Was Du mitbringst:

- Du hast mehrjährige Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, als Redakteur*in oder Texter*in oder im Campaigning, idealerweise bei einer NGO oder mit einem vergleichbaren Hintergrund und Du begeisterst Dich für Kampagnen.
- Du kannst überzeugende und kreative Kampagnen sowie Aktionsideen entwickeln und erfolgreich umsetzen.
- Du hast einen formulierungssicheren und motivierenden Schreibstil und kannst komplizierte Sachverhalte zielgruppengerecht aufbereiten.
- Du verfolgst relevante Themen in unseren Themenbereichen und kannst diese in unserer Kommunikation einsetzen.
- Du bist ein Organisationstalent und arbeitest gerne in agilen Strukturen mit abteilungsübergreifenden Teams.
- Du hast sehr gute kommunikative Fähigkeiten und verfügst über eine ausgeprägte Sozialkompetenz.
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse und idealerweise auch über gute Französisch- und/oder Spanischkenntnisse.
- Du begeisterst Dich für unsere Vision und identifizierst Dich mit unseren Werten.

Was wir Dir bieten:

- Eine sinnstiftende und vielseitige Aufgabe im gemeinnützigen Sektor
- Die Möglichkeit, mit Kreativität und Gestaltungsspielraum zu der strategischen Weiterentwicklung der Presse- und Kampagnenarbeit von Aktion gegen den Hunger maßgeblich beizutragen
- Die Chance, sich mit Ideen und Engagement aktiv in eine partizipative Organisation einzubringen
- Ein internationales Arbeitsumfeld und die Mitarbeit in einem hoch motivierten und sympathischen Team mit flachen Hierarchien
- Eine Organisationskultur, in der eine wertschätzende Zusammenarbeit auf Augenhöhe fest verankert ist und die Stärken und Potenziale der Mitarbeiter*innen gefördert werden
- Regelmäßige Schulungen und Coachings
- 30 Urlaubstage pro Jahr bei einer Vollzeittätigkeit und zusätzliche Benefits zur Auswahl
- Flexible und familienfreundliche Arbeitszeiten sowie die Möglichkeit, regelmäßig im Home-Office zu arbeiten

Wenn Du Deine Erfahrung und Kompetenzen für eine gerechtere Welt ohne Hunger einsetzen möchtest, freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellungen sowie Verfügbarkeit) als PDF-Datei bis zum **8. Dezember 2020** ausschließlich an bewerbung@aktiongegendenhunger.de. Füge bitte auch einige Arbeitsproben hinzu, die Deine Qualifikation für das gesuchte Stellenprofil unterstreichen. Wir würden uns über Deine zeitnahe Bewerbung freuen, da wir uns vorbehalten, Gespräche schon vor Ablauf dieser Frist zu führen. Bei Fragen zur Stelle wende Dich bitte an Sarah Echter (sechter@aktiongegendenhunger.de).

Weitere Informationen über Aktion gegen den Hunger findest Du auf unserer Webseite: www.aktiongegendenhunger.de.

Im Einklang mit unseren Werten und Prinzipien werden eingehende Bewerbungen nur auf ihre fachliche Qualifikation hin ausgewertet und unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter berücksichtigt.