

**Oxfam Deutschland e.V.** ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 19 Oxfam-Organisationen mit rund 3.600 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.oxfam.de](http://www.oxfam.de).

Für unsere Geschäftsstelle in Berlin suchen wir für unseren Cluster **Entwicklungspolitik und Kampagnen** zum **01.03.2020**, befristet auf 3,5 Jahre, eine\*n

### **Mitarbeiter\*in für Kampagnenarbeit zum Thema ethische Lieferketten im Lebensmittelhandel**

in Teilzeit mit **30,4 Wochenstunden** (80%-Stelle).

#### **Ihre Aufgabe:**

Die Hauptaufgabe besteht in der Planung und Umsetzung der von der Europäischen Union finanzierten öffentlichkeitswirksamen Kampagne zur Bewusstseinsbildung über die Rolle unseres (ungerechten) Ernährungssystems als Treiber von Migration und Klimawandel sowie die Stärkung von Menschenrechten in agrarischen Lieferketten von Supermärkten und Lebensmittelkonzernen. Sie sind Teil des Teams Engagement und Campaigning von Oxfam Deutschland.

Ihre Tätigkeit umfasst im Einzelnen:

- Koordinierung, Planung und Durchführung der On- und Offline-Kampagnenaktivitäten  
Dies beinhaltet u.a.:
  - Informationsaufbereitung zu den o.g. Themen
  - Konzeption und Durchführung von Workshops mit jungen Erwachsenen
  - Produktion von Druck- und Aktionsmaterialien
  - Entwicklung und Umsetzung von digitalen Produkten:  
u.a. Mitmachaktionen, Videos, Grafiken etc.
- Enge Zusammenarbeit mit den europäischen Projektpartnern sowie Teilnahme an europäischen Vernetzungstreffen
- Sicherstellung einer sach- und fristgerechten inhaltlichen Berichterstattung gegenüber Drittmittel-Gebern
- Monitoring & Evaluierung der Aktivitäten
- Einbettung der Arbeit ins Netzwerk von Oxfam International

#### **Ihr Profil:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Gute Kenntnisse im Bereich globaler Lieferketten sowie Wirtschaft und Menschenrechte, idealerweise auch zu anderen Fragen der Entwicklungspolitik.
- Erfahrung in praktischer Kampagnenarbeit und kreativen Aktionsformen
- Kenntnisse in der Erarbeitung von digitalen Strategien und Aktionen
- Wünschenswert: Erfahrung in Projektmanagement und der Abwicklung kofinanzierter Projekte
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Agenturen
- Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke und ein hohes Maß an sozialer Kompetenz
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau, sicherer Schreibstil
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Hohe Identifikation mit Oxfams Zielen und Wertvorstellungen

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams drei Grundwerten Empowerment, Accountability und Inclusiveness aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#).

**Wir bieten:**

- Eine Tätigkeit in einem hoch motivierten Kampagnenteam innerhalb einer internationalen Kampagnen-, Nothilfe- und Entwicklungsorganisation
- Eine angemessene Vergütung. Die Stelle ist nach Oxfam-Gehaltsstruktur in die Gehaltsgruppe 14 eingruppiert. Nähere Informationen dazu finden Sie [hier](#).
- 30 Tage Urlaub, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle
- Eine attraktive arbeitgeberfinanzierte betriebliche Altersversorgung
- Eine zentral gelegene Geschäftsstelle mit guter Anbindung an den ÖPNV

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **Zeugnissen** (möglichst zusammengefasst in einer PDF-Datei) bis zum **10.11.2019** über unser [Online-Bewerbungsformular](#) an:

Oxfam Deutschland e. V., Ulrich Bärtels, Leiter Personal & Organisation.

Für Rückfragen steht Ihnen Swati Jangle, Tel.: +49 (0)30 45 30 69 - 660, zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

**Jetzt bewerben!**

Die Auswahlgespräche werden voraussichtlich in der **48. Kalenderwoche** stattfinden.