

**Oxfam Deutschland e.V.** ist eine unabhängige Nothilfe- und Entwicklungsorganisation mit Sitz in Berlin. Im internationalen Oxfam-Verbund setzen sich 19 Oxfam-Organisationen mit rund 3.600 lokalen Partnern in mehr als 90 Ländern für eine gerechte Welt ohne Armut ein. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.oxfam.de](http://www.oxfam.de).

**Sie kennen sich mit digitalen Medien aus? Sie denken Marketing zuallererst digital?  
Sie fühlen sich wohl an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, politischen  
Kampagnen und Fundraising? Dann bewerben Sie sich jetzt!**

Für unser Web-Team suchen wir **ab sofort**, zunächst befristet für 2 Jahre, eine\*n engagierte\*n

## **Online-Marketing-Manager\*in**

in Teilzeit mit 30,4 Wochenstunden (80%). Arbeitsort ist unser Berliner Büro.

### **Ihre Aufgabe:**

Ihr Aufgabenschwerpunkt liegt in der Entwicklung, Planung und Umsetzung unserer Online-Marketing-Maßnahmen. Sie fühlen sich wohl an der Schnittstelle zwischen Kommunikation, politischen Kampagnen und Fundraising. Sie kennen sich mit digitalen Medien aus, können Menschen online mobilisieren und die Reichweite Oxfams zur Bekämpfung von Ungleichheit und für mehr Gerechtigkeit dauerhaft erhöhen. Sie gewinnen mit durchdachten User-Journeys neue Unterstützer\*innen für unser gemeinsames Ziel: Eine gerechte Welt ohne Armut.

Ihre Aufgaben umfassen im Einzelnen:

- Konzeption, Umsetzung und Evaluierung von innovativen Online-Kampagnen bzw. der Online-Aktivitäten im Rahmen politischer Kampagnen und Fundraising
- Erweiterung und Bindung der bestehenden Unterstützer\*innenbasis, Erschließen neuer Online-Zielgruppen
- Entwicklung, Durchführung und Monitoring von Maßnahmen zur Lead- und Spender\*innen-Gewinnung
- Suchmaschinenmarketing
- Monitoring von Kosten pro Lead, Lead-Qualität und weiteren KPIs
- Sie sind Ansprechpartner\*in für unsere externen Agenturen
- Sie arbeiten eng mit dem internationalen Oxfam-Verbund zusammen

### **Ihr Profil:**

- Praxiserfahrung, die Sie für die oben genannten Aufgaben qualifizieren
- Online-Fundraising- und Online-Campaigning- Erfahrungen sowie Kenntnisse zur wirkungsvollen Mobilisierung der Zivilgesellschaft sind von Vorteil
- Drupal- oder andere CMS-Kenntnisse wünschenswert
- sehr gute Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau
- sehr gute Englischkenntnisse
- effiziente, zuverlässige und zielorientierte Arbeitsweise
- Organisationstalent und gutes Zeitmanagement
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- hohe Identifikation mit Oxfams Zielen und Wertvorstellungen

Unser Handeln richten wir stets an Oxfams drei Grundwerten Empowerment, Accountability und Inclusiveness aus. Mehr zu unseren Werten erfahren Sie [hier](#).

Oxfam setzt sich dafür ein, das Wohlergehen von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen zu schützen und zu fördern. Haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiter\*innen verpflichten sich diesem Ziel durch Anerkennung des [Verhaltenskodexes](#). Wir werden alles dafür tun, dass nur Menschen mit und bei uns arbeiten, die unsere Werte teilen.

### **Wir bieten Ihnen:**

- Die Mitarbeit in einer internationalen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Überschneidungen zu vielen Themen und Bereichen Oxfams Arbeit
- Enge Zusammenarbeit und aktiver Wissensaustausch im Team
- Eine zunächst auf zwei Jahre befristete Anstellung, deren Entfristung angestrebt wird
- Eine angemessene Vergütung. Die Stelle ist nach Oxfam-Gehaltsstruktur in die Gehaltsgruppe 14 eingruppiert. Nähere Informationen dazu finden Sie [hier](#)
- Eine attraktive betriebliche Altersversorgung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung mit **Anschreiben, Lebenslauf** und **Zeugnissen** (möglichst zusammengefasst in einer PDF-Datei) bis zum **07. August 2019** über unser [Online-Bewerbungsformular](#) an:

Oxfam Deutschland, Herrn Ulrich Bärtels, Leiter Personal & Organisation.

Für Rückfragen steht Ihnen Stefan Schulze, Leiter Web-Team, unter [ssschulze@oxfam.de](mailto:ssschulze@oxfam.de) oder 030 / 45 30 69 – 750 gern zur Verfügung.

Die Auswahlgespräche werden voraussichtlich in der **34. Kalenderwoche 2019** stattfinden.

**Jetzt bewerben!**