

### **Mitarbeiter/in Online-Mobilisierung**

foodwatch ist eine gemeinnützige und unabhängige Verbraucherorganisation. Wir entlarven verbraucherfeindliche Praktiken der Lebensmittelindustrie und kämpfen für das Recht auf sicheres und gutes Essen. Schwerpunkte unserer Kampagnenarbeit sind zum Beispiel die Themen Verbrauchertäuschung und Etikettenschwindel sowie Gesundheitsschutz.

Für unsere Web-Abteilung suchen wir eine/n Mitarbeiter/in in Berlin.

### **Ihre Position**

Sie mobilisieren Menschen für die Belange von foodwatch, sowohl für Aktionen als auch für das Fundraising und treiben dafür Optimierungen auf unserer Webseite sowie im Newsletter-Handling voran. Sie setzen Online-Aktionen auf, werten sie aus und übernehmen SEA- und SEO-Projekte. Sie arbeiten regelmäßig redaktionell, auch auf der internationalen englischsprachigen Webseite von foodwatch, und betreuen technische Entwicklungen von der Konzeption über die Abnahme bis zur redaktionellen Umsetzung. Dabei sind Sie Ansprechpartner/in für unsere Agentur. Bei Ihrer Arbeit haben Sie immer auch das Thema Datenschutz in Blick.

### **Qualifikation**

Sie haben bereits Berufserfahrung im Online-Campaigning und optimalerweise auch Online-Fundraising gesammelt, im besten Fall bei einer NGO. Sie sind vertraut mit Newsletter-Tools und Möglichkeiten zur Gewinnung und Bindung von Newsletter-Abonnenten. Sie können sich sehr gut ausdrücken, auch komplexe Sachverhalte gut erklären und sind geübt im Verfassen redaktioneller Texte. Sie haben Erfahrung im Projektmanagement, sind versiert im Umgang mit Content-Management-Systemen, vorzugsweise Typo3, und beherrschen Tools wie Google Analytics und Google Adwords. Kenntnisse in Photoshop sind von Vorteil.

Wir bieten viel Raum zur Eigengestaltung, gleichzeitig arbeiten Sie in einem kleinen und kreativen Team eng mit Ihren Kolleginnen und Kollegen zusammen. Wenn Sie das Thema Verbraucherrechte in der Agrar- und Ernährungspolitik spannend finden und zuverlässig sowie gut organisiert arbeiten, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

### **Rahmenbedingungen**

- Bewerbungsschluss: 03. April 2018
- Arbeitsort: Berlin Mitte
- Arbeitsbeginn: frühestmöglich
- Arbeitsumfang: Vollzeit (39 Stunden/Woche, 30 Tage Urlaub)

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (bitte unbedingt mit Arbeitsproben für die Textarbeit sowie Zeugnissen, Nennung ihres frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Gehaltsvorstellung) per E-Mail an [jobs@foodwatch.de](mailto:jobs@foodwatch.de).