

Traineeship für Campaigning/ Distribution eines Kino-Dokumentarfilms

Stellenausschreibung

fechnerMEDIA ist die Filmproduktions- und Distributionsgesellschaft mit den Schwerpunkten Nachhaltige Entwicklung, Ökologie, Erneuerbare Energien, Soziale Gerechtigkeit (www.fechnermedia.de).

In den letzten Jahren realisierte die interdisziplinäre Crew DIE 4. REVOLUTION - Energy Autonomy, Deutschlands erfolgreichsten Kino-Dokumentarfilm des Jahres 2010 (www.energyautonomy.org), POWER TO CHANGE - Die EnergieRebellion, Deutschlands meist gesehene politischen Dokumentarfilm 2016 und den im Nov. 2017 in USA startenden Kino-Dokumentarfilm CLIMATE WARRIORS sowie zahlreiche TV-Dokus für Primetime-Sendeplätze des deutschen und internationalen Fernsehens.

Das neue Medienprojekt CLIMATE WARRIORS (www.climatewarriors-movie.com) will weltweit Menschen mobilisieren, sich für den Umstieg von fossil-atomaren zu Erneuerbaren Energien einzusetzen. Bisher haben die Campaigner Film-Eventpartner in über 350 deutschen Städten und in über 70 Ländern motiviert die Kino-Dokumentarfilme in ihre Kinos zu holen oder in Special Screenings zu zeigen. Nun kommt CLIMATE WARRIORS im November 2017 in USA in die Kinos und soll weltweit an diese Erfolge anknüpfen.

Für unser Film- Kampagnenteam bieten wir ab sofort eine Traineeestelle für 18 Monate an. Sie konzipieren, organisieren und betreuen im Team strategische Multiplikations- und Marketingmaßnahmen zur Bekanntmachung von CLIMATE WARRIORS.

Ihre Aufgaben:

- Aufbau kreativer Kino- und DVD-Distributionskanäle des Films, Management der Cross-Promotion-Maßnahmen
- Internationale Vernetzung mit NGOs, Initiativen und Verbänden aus dem Bereich Erneuerbare Energien und Klimaschutz und Initiieren von Kinoaufführungen und Veranstaltungen rund um den Film
- Konzeption von Social-Media-Kampagnen, Redaktion der Social Media Kanäle
- Koordination von Zielgruppen- und Adressrecherche inkl. Aufbereitung

Sie sollten...

- ein Studium absolviert haben, das Sie für die genannten Aufgabenbereiche qualifiziert
- selbständig, strukturiert und eigenverantwortlich arbeiten
- ein hohes Maß an Teamfähigkeit, Kommunikations- und Organisationsfähigkeit aufweisen
- Verhandlungssichere Sprachenkenntnisse in Englisch vorweisen können, weitere Fremdsprachen von Vorteil
- offen sein für Reisen im deutschen und internationalen Raum
- MS Office beherrschen, Kenntnisse in Adobe PS und InDesign sind von Vorteil

Wir bieten...

die Mitarbeit in einem jungen, interdisziplinär aufgestellten Team. Das Traineeprogramm ist auf 18 Monate angelegt und wird mit € 1500,- monatlich vergütet. Die Arbeitszeit beträgt 40 Stunden/Woche. Unser Produktions- und Kampagnenbüro befindet sich in Immendingen unweit des Bodensees im kulturell attraktiven Drei-Länder-Eck Deutschland-Österreich-Schweiz.

Beginn: ab sofort möglich

Die inhaltliche Nähe zum fechnerMEDIA-Themenprofil setzen wir voraus. Wir freuen uns auf ein neues Teammitglied, welches im Rahmen unserer CLIMATE WARRIORS-Kampagne Zukunft aktiv gestalten möchte.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung
- gern via Email - an:

Dr. Ulf Lepelmeier
fechnerMEDIA GmbH, Schwarzwaldstr. 45, 78194 Immendingen
Tel.: 0 74 62 – 923 92 – 13
Ulf.Lepelmeier@fechnermedia.de