

Die Deutsche Aidshilfe e.V. (DAH) ist sowohl eine Selbsthilfeorganisation als auch ein Interessens- und Fachverband. Als Dachverband von ca. 115 Mitgliedsorganisationen vertritt sie die gesundheits- und sozialpolitischen Interessen von Menschen mit HIV/Aids und leistet zudem Präventionsarbeit für von HIV, Virushepatitis und sexuell übertragbaren Infektionen (STIs) besonders betroffene und bedrohte Bevölkerungsgruppen.

Mehr Informationen unter <http://aidshilfe.de/de/wir-ueber-uns>

Für ihre Bundesgeschäftsstelle sucht die DAH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*inen

**Digital Marketing Manager\*in (d/w/m/x)  
für das Projekt s.a.m health  
(Entgeltgruppe 10 TVöD (Bund), Teilzeit 19,5 Wochenstunden,  
befristet bis zum 31.12.2024).**

s.a.m health ist ein innovatives Projekt im Bereich Diagnostik von HIV und Geschlechtskrankheiten: Mit Einsendetests, für die die Kund\*innen selbst Proben abnehmen und in ein Labor einsenden, wird Diagnostik einfach und praktisch für alle möglich. Im Vorfeld findet eine persönliche Beratung über die beteiligten Aidshilfen und Checkpoints statt. Die Ergebnismitteilung und Abwicklung erfolgt über eine Kommunikationsplattform, die von der Bundesgeschäftsstelle koordiniert wird.

Wir sind ein kleines, engagiertes Team mit viel Freiraum für Mitsprache und Gestaltung, das sich zum Ziel gesetzt hat, das bundesweite HIV/STI Testangebot bekannter zu machen und den Absatz zu steigern.

**Zu Ihren Aufgaben gehören:**

- Konzeption und Umsetzung zielgruppenrelevanter, überwiegend digitaler Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Pflege und Weiterentwicklung der Webseite (einschließlich Suchmaschinenoptimierung)
- Mitwirkung an Wettbewerbsanalysen und an der strategischen Weiterentwicklung
- Erhebung und Analyse von Daten (hauptsächlich: Survey Monkey Daten)
- Strategische Betreuung der Social-Media-Kanäle einschließlich Community-Management sowie Erschließung neuer relevanter Kanäle
- Konzeption und Redaktion von geeigneten Werbe- und Informationsbotschaften
- Betreuung der Anzeigenschaltung mittels Google Ads
- Kundensupport: Beantwortung von Nutzer\*innenanfragen

**Das sollten Sie mitbringen:**

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom (FH) / Bachelor) in den Studienfächern Kommunikations-, Medienwissenschaften, Digitale Medien oder in einer vergleichbaren Fachrichtung

- Berufserfahrung im Online-Marketing und sicherer Umgang mit den gängigen sozialen Medien
- Erfahrungen im Umgang mit Google-Ad-Manager, Website-Analytics und SEO-Tools
- Grundlagenkenntnisse in der Datenanalyse (Survey Monkey, Excel, SPSS)
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen in deutscher Sprache
- Organisationsfähigkeit, betriebswirtschaftliches Denken, Kreativität sowie Gespür für aktuelle digitale Trends und Marktentwicklungen
- Kommunikationsstärke, ausgeprägte Kundenorientierung und Freude an der Zusammenarbeit im Team
- Sensibilität gegenüber den von HIV besonders betroffenen Menschen und deren Lebensweisen sowie Identifikation mit den Zielen der DAH
- Wünschenswert: Kenntnisse in der Arbeit mit Content-Management-Systemen und/oder mit Text-, Grafik- und Videoprogrammen sowie Englischkenntnisse

### **Wir bieten Ihnen:**

- Eine abwechslungsreiche, verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Raum für Eigeninitiative und Ideen
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten
- 30 Tage Jahresurlaub sowie arbeitsfreie Tage am 24. und 31.12.
- Jahressonderzahlung und leistungsorientierte Sonderzahlung (LOB)
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen Bewerbungen von Menschen – unabhängig von Geschlechtsidentität, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Menschen mit chronischen Erkrankungen (entspr. BGlG, SGB IX) werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Motivationsschreiben, Lebenslauf ohne Foto und Ihren wichtigsten Zeugnissen (maximal zwei Dateien im PDF-Format bis 10 MB) über unser Bewerbungsportal „Connectoor“:

<https://app.connectoor.>

<https://deutsche-aidshilfe.connectoor.de>

Aus Datenschutzgründen können wir E-Mail-Bewerbungen leider nicht berücksichtigen.

Die Bewerbungsfrist endet am **20.03.2023**, 24.00 Uhr. Die Vorstellungsgespräche finden voraussichtlich in der 12./13. Kalenderwoche statt.