

# Social-Media- und Content-Manager\*in

30-40h/Woche | Berlin | ab September

**Hi, wir sind AlgorithmWatch** – eine gemeinnützige NGO mit Sitz in Berlin, die sich mit dem gesellschaftlichen Einfluss von Systemen automatisierter Entscheidungen (ADM) und Künstlicher Intelligenz (KI) befasst. Als führende Advocacy-Organisation auf diesem Gebiet setzen wir uns dafür ein, dass diese Systeme den Menschen nutzen, statt ihnen zu schaden.

**Und dafür suchen wir Dich!** Du hast einschlägige Berufserfahrung in Content-Management- oder Marketing und Du bist ein Profi, wenn es um Social Media geht? Dann werde Teil des AlgorithmWatch-Teams!

## Dein Job bei AlgorithmWatch:

- Du bist verantwortlich für die strategische Ausrichtung unseres digitalen Contents und der Social-Media-Kanäle von AlgorithmWatch.
- Du erstellst und veröffentlichst zielgruppengerechte Inhalte in Text, Bild und Bewegtbild und entwickelst neue Formate für eine reichweitenstarke Platzierung unseres digitalen Outputs – von wissenschaftlichen Berichten über Event-Ankündigungen bis zu Kampagnenaufrufen.
- Du koordinierst den Social-Media-Redaktionsplan in Zusammenarbeit mit den Teams der PR, Campaigning, Fundraising, Policy und Tech.
- Du optimierst unsere digitalen Produkte, deren Veröffentlichung und User Journeys auf Grundlage des Monitorings und der Analyse relevanter KPIs und schreibst Reports und Handlungsempfehlungen.
- Du pflegst unser CMS und verwaltest relevante Schnittstellen, etwa zu Monitoring- und Kampagnen-Tools.
- Du beantwortest und koordinierst Anfragen und Feedback unserer Community und förderst die Vernetzung auf den Social-Media-Plattformen.

## Das bringst Du mit:

- Mehrjährige Berufserfahrung als Manager\*in reichweitenstarker Websites und Social-Media-Accounts
- Einen prägnanten, stilsicheren und motivierenden Schreibstil auf Deutsch und Englisch
- Solide Erfahrung im Umgang mit datenbasierten Monitoring- und Analyse-Tools sowie im Schnittstellen-Management für CMS
- Angemessene Kenntnis gängiger Tools für die Bildbearbeitung und ein gutes Auge für grafische Designs
- Lust auf die Arbeit in einer jungen zivilgesellschaftlichen Organisation und auf die Themen von AlgorithmWatch

## Und das bieten wir Dir

- Ein spannendes Arbeitsumfeld und ein internationales Team von engagierten und begeisterungsfähigen Kolleg\*innen
- Flache Hierarchien und eine offene und wertschätzende Arbeitsatmosphäre
- Ein hohes Maß an Selbständigkeit und Verantwortung innerhalb des PR- und Outreach-Teams
- Einen Arbeitsplatz im Herzen Berlins
- 30 Tage Jahresurlaub bei einer 5-Tage-Woche
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten
- Eine Vertragslaufzeit von zunächst 24 Monaten mit Teilzeit- oder Vollzeioption (30 – 40 Wochenstunden)
- Ein Einstiegsjahresgehalt zwischen 36.000-42.000 Euro brutto (je nach Erfahrung) mit regelmäßigen Gehaltssteigerungen
- Regelmäßiges Teambuilding und passende Weiterbildungsmöglichkeiten.

**Erzähl uns, wer Du bist** – lass uns wissen, was Du bisher gemacht hast, was Dich antreibt und was Dir bei der Arbeit wichtig ist!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung mit aussagekräftigen Arbeitsproben an [jobs@algorithmwatch.org](mailto:jobs@algorithmwatch.org). Wenn es nach uns geht, kann es so bald wie möglich losgehen, deshalb vereinbaren wir ab Mitte August die ersten Gespräche.

Erfahre mehr zum Thema [Gleichbehandlung und Chancengerechtigkeit](#) bei AlgorithmWatch sowie unsere [Datenschutzvereinbarung](#).