



Greenpeace ist international, überparteilich und völlig unabhängig von Politik, Parteien und Industrie. Mit gewaltfreien Aktionen kämpft Greenpeace für den Schutz der Lebensgrundlagen. Rund 600.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für unsere Kampagne „Schutz Amazonas“ im Rahmen einer Vertretung befristet bis zum 31.07.2025 einen engagierten Menschen als

Kampagnen-Fundraiser*in in Teilzeit (28 Std./Woche)

Der*die Fundraiser*in unterstützt die strategischen Kampagnenziele durch geeignete Fundraising-Aktivitäten. Er*sie stärkt die Fundraising-Arbeit durch Gewinnung von Neuspender*innen- und Interessent*innen.

Ihre Aufgaben

- In Ihrem Verantwortungsbereich liegt es, Fundraising-Strategien und -Ansätze mit einem besonderen Fokus auf die Wald- und Klimathemen von Greenpeace Deutschland zu entwickeln.
- Sie planen konkrete Fundraising-Maßnahmen, setzen diese um und gewinnen so neue Spender*innen und Interessent*innen.
- Sie arbeiten eng mit anderen digitalen Expert*innen im Fundraising- und Engagement-Team zusammen, um das Thema „Leadgenerierung“ voranzutreiben.
- Sie entwickeln starke „Storytelling-Ansätze“ sowie Fundraising-Botschaften für unterschiedliche Zielgruppen, Medien und Kanäle.
- Sie erstellen Content (digital und offline), der für erfolgreiche Fundraising-Arbeit geeignet ist (Bewegtbild für Social-Media-Kanäle, Print-Produkte, Texte etc.).
- Sie sind die Koordinations- und Kommunikationsschnittstelle zwischen dem Kampagnen- und dem Fundraising- Team.
- Sie stehen in engem Austausch mit den internationalen Kolleg*innen bei der Entwicklung von Fundraising-/ Engagement-Strategien, der Erstellung von Content und der Entwicklung von innovativen Ansätzen.

Wir erwarten

- eine abgeschlossene Ausbildung und Berufserfahrung im Fundraising (bei Organisationen oder Agenturen)
- einen Menschen mit Erfahrung in der Entwicklung von Fundraising-Strategien (Definition von Zielen, Zielgruppen, Maßnahmen etc.)
- einen frischen Kopf mit starker Online-Marketing-Affinität, für den Storytelling und Contenterstellung (auch Arbeit mit externen Partnern) zum Handwerkszeug gehört
- eine*n Teamplayer*in, der*die die gemeinsamen Ziele und Interessen des Teams im Blick behält und für den*die Eigenverantwortung, Selbstorganisation und Agilität selbstverständlich sind
- eine gute Mischung aus überzeugendem Auftreten, strategischem Denken und strukturiertem Arbeiten
- Identifikation mit den Werten und Zielen von Greenpeace

Wir bieten Ihnen

- mehr Arbeit am Schreibtisch als im Schlauchboot
- einen sehr abwechslungsreichen bis hektischen Job in einem integrierten Team mit Platz für eigene Ideen
- ein angemessenes Gehalt und gute Möglichkeiten der Weiterbildung

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung bis zum 10. Juli 2020 unter www.jobs.greenpeace.de