



Greenpeace ist eine internationale Umweltorganisation, die mit gewaltfreien Aktionen für den Schutz der Lebensgrundlagen kämpft. Unser Ziel ist es, Umwelterstörung zu verhindern, Verhaltensweisen zu ändern und Lösungen durchzusetzen. Greenpeace ist überparteilich und völlig unabhängig von Politik, Parteien und Industrie. Rund 580.000 Fördermitglieder in Deutschland spenden an Greenpeace und gewährleisten damit unsere tägliche Arbeit zum Schutz der Umwelt.

Für unsere Arbeit im Fundraising suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt befristet als Elternzeitvertretung bis zum 24. Juni 2020 eine/n

Referent*in Spenderbindung
in Teilzeit (30 Std/Woche), mit Option auf Vollzeit

Aufgaben

- Betreuung von unterschiedlichen Telefon-Fundraising-Projekten zur Erhöhung von Dauerspendsen sowie der Rückgewinnung von Kündigern (inkl. der Steuerung externer Dienstleister)
- Zielgruppen- und Potenzialanalysen zur Weiterentwicklung von Upgrade-, Reaktivierungs- und anderen Bindungsprogrammen
- Reduktion von Kündigungsraten durch die Entwicklung von Maßnahmen zur besseren Spender*innen-Bindung, vor allem unmittelbar nach der ersten Spende (dazu enge Kooperation mit der Neuförderer-Gewinnung)
- Mitarbeit bei der Erstellung von diversen Kommunikationsprodukten (Gesprächsleitfäden, Reports, Dankbriefe etc.)
- Analyse und Monitoring (Controlling) der Maßnahmen in den Verantwortungsbereichen
- Zusammenarbeit mit Kolleg*innen aus anderen NROs und Organisationen, um Skill Sharing, Benchmarking und Best Practice sicher zu stellen

Wir erwarten

- ein abgeschlossenes Studium (Marketing, Kommunikation, BWL, Sozial-/ Gesellschaftswissenschaften o.ä.) oder einschlägige Praxiserfahrungen (z.B. Arbeit in Marketing-/Kommunikationsagenturen)
- eine/n Expert*in mit Erfahrungen im Bereich Spender- oder Kundenbindung, insbesondere im Hinblick auf die Planung und Umsetzung von Upgrade- und Reaktivierungsmaßnahmen sowie die Steuerung von Telefon-Programmen
- einen Menschen mit sehr guten Kenntnissen der diversen Fundraising-Instrumente (v.a. Telefon-Fundraising) und Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- hohe Zahlenaffinität sowie praktische Erfahrungen im Bereich Datenanalyse/ Datenselektion (inkl. der Arbeit mit CRM-Systemen)
- eine offene, kommunikative und durchsetzungsstarke Persönlichkeit, die gerne im Team arbeitet und die Fähigkeit hat, eigenständig und strukturiert zu arbeiten sowie unterschiedliche, oft zeitgleiche Projekte zu steuern
- Identifikation mit den Zielen und Werten von Greenpeace

Wir bieten

- eine verantwortungsvolle Position in einer internationalen Umweltschutzorganisation
- Freiraum für eigene Ideen und strategische Arbeit in einem ambitionierten und professionellen Team
- ein angemessenes Gehalt und gute Möglichkeiten der Weiterbildung

Haben Sie Interesse?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 15.04.2018 unter dem Stichwort "Spenderbindung".

Greenpeace e.V. · Personalbereich · Fina Rodríguez

personal@greenpeace.de bzw. Hongkongstraße 10 · 20457 Hamburg