

Die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz ist eine anbieterunabhängige, überwiegend öffentlich finanzierte, gemeinnützige Organisation. Ziel ihrer Arbeit ist es, Verbraucherinnen und Verbraucher in Fragen des privaten Konsums zu informieren, zu beraten und zu unterstützen sowie Verbraucherinteressen gegenüber Politik, Gesetzgebung und Verwaltung, Wirtschaftsorganisationen und sonstigen zuständigen Stellen zu vertreten. Die anbieter- und parteipolitische Unabhängigkeit ist grundlegende Voraussetzung unserer Beratungsarbeit.

Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) startete 2015 gemeinsam mit den Verbraucherzentralen der Länder das bundesweite Projekt „Marktwächter Digitale Welt“. Das Projekt wird vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) gefördert und hat die Aufgabe, Entwicklungen auf dem digitalen Markt und Telekommunikationsmarkt systematisch zu beobachten und zu analysieren, frühzeitig Missstände zu erkennen und Lösungen aufzuzeigen. Nach der Devise „Erkennen – Informieren – Handeln“ werden die Beobachtungen der Verbraucherzentralen standardisiert erfasst, analysiert und mit konkreten Handlungsempfehlungen an relevante staatliche Aufsichtsstellen, Politik und Öffentlichkeit weitergegeben. An dieser Datenerhebung sind alle 16 Verbraucherzentralen beteiligt. Für den Marktwächter Digitale Welt führen die Verbraucherzentralen Bayern, Brandenburg, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Schleswig-Holstein vertiefende Analysen durch. Die zentrale Projektkoordination liegt beim vzbv. Die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V. ist federführend für den Schwerpunkt „Digitale Güter“ im Marktwächter Digitale Welt zuständig.

Für das Projekt „Marktwächter Digitale Welt“ suchen wir für die Geschäftsstelle der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz in Mainz zum nächst möglichen Termin eine/n

## **Teamleiter/in „Marktwächter Digitale Welt – Schwerpunkt: Digitale Güter“**

Vollzeit (mit derzeit 39 Wochenstunden) befristet bis zum 31.12.2019,  
eine Verlängerung wird angestrebt

Als Teamleiter/in „Marktwächter Digitale Welt – Digitale Güter“ sind Sie verantwortlich für die Koordination des Teams in der Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz. Sie vertreten darüber hinaus Ihren Schwerpunkt im organisationsübergreifenden Projektteam „Marktwächter Digitale Welt“ im vzbv.

In Ihrer Position leiten Sie ein sechsköpfiges, interdisziplinäres Team aus Fachreferenten und Sachbearbeitern, das Verbraucherbeschwerden im Bereich „Digitale Güter“ auswertet und geeignete Maßnahmen im Sinne des Verbraucherschutzes entwickelt.

### **Aufgaben der Teamleitung:**

- Fachliche und personelle Leitung des Teams
- Entwicklung und Gestaltung des Arbeitsprogramms sowie Umsetzung der Aufgaben- und Maßnahmenplanung für den Schwerpunkt „Digitale Güter“ in Abstimmung mit Fachreferenten aus den Verbraucherzentralen und dem vzbv
- Koordination und Begleitung von Untersuchungen im Bereich „Digitale Güter“
- Inhaltliche Bewertung und Einordnung der aktuellen Entwicklungen im Bereich „Digitale Güter“ sowie Ableitung geeigneter Maßnahmen
- Projektmanagement, u.a. Koordination der inhaltlichen Teamarbeit, Absprachen mit weiteren Projektbeteiligten, Erstellung von Zeit- und Themenplänen und Reports,

Steuerung des Budgets

- Mitarbeit in den Arbeitsgruppen innerhalb des Projekts „Marktwächter Digitale Welt“ und der Organisationsstrukturen der Verbraucherzentralen
- Darstellung von Ergebnissen des Schwerpunkts gegenüber Medien in Interviews und Pressekonferenzen

**Wir erwarten von Ihnen:**

- Einen wissenschaftlichen Hochschulabschluss im Bereich Politik-, Sozialwissenschaften, Betriebs- oder Volkswirtschaft, idealerweise mit einem Schwerpunkt im Bereich Digitalisierung/ Digitale Märkte oder Rechtswissenschaften mit Schwerpunkt IT- und Medienrecht bzw. Verbraucherrecht (Master oder gleichwertigen Abschluss)
- Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in Verbänden/ Instituten oder Unternehmen mit großer Nähe zu digitalen Themen
- Mehrjährige Erfahrung und profunde Kenntnisse im Projektmanagement, idealerweise Erfahrung mit öffentlichen Zuwendungsgebern
- Mehrjährige Erfahrung in Personalführung
- Idealerweise hervorragende Kenntnisse im Markt der digitalen Unterhaltungsmedien („digitale Güter“)
- Erfahrung im Umgang mit Medienvertretern
- Starkes Interesse an digitalen Themen sowie an Themen des Verbraucherschutzes

**Sie verfügen darüber hinaus über folgende Kompetenzen:**

- Team- und Dienstleistungsorientierung
- Kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungsgeschick, professionelles und sicheres Auftreten
- Ziel- und Ergebnisorientierung
- Eine strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Analytisches, konzeptionelles und vernetztes Denken
- Kreativität
- Kooperationsfähigkeit; Kritik- und Konfliktfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Einsatzfreude, Motivation und Reisebereitschaft

**Wir bieten Ihnen:**

- Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer teamorientierten Arbeitsatmosphäre
- Vergütung der Stelle nach TV-L bis zur EG 14

Zur Sicherung der Gleichstellung sind Bewerbungen qualifizierter Frauen besonders willkommen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht. Bitte richten Sie Ihre aussagekräftige Onlinebewerbung (max. 5 MB, in einer PDF-Datei) bis zum 22.04.2018 an die Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalze.V., z. Hd. Frau Uschi Respondek, Seppel-Glückert-Passage 10, 55116 Mainz, [bewerbungen@vz-rlp.de](mailto:bewerbungen@vz-rlp.de).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!